

III. Des animations permanentes et ponctuelles

Avant le Salon :

Portraits des exposants : sur les réseaux sociaux du Département

Pendant toute la durée du salon :

- Un espace dédié à la promotion touristique du territoire et à l'installation agricole respectivement animé par Creuse Tourisme et la Chambre d'Agriculture 23.
Les chargés de mission attractivité du Département se relaieront pendant tout le salon pour renseigner les personnes intéressées par une future installation en Creuse. Ils seront accompagnés par les territoires creusois : com com Creuse Grand Sud (mardi 24/02), com com Pays Dunois (mercredi 25/02) et com com Creuse Sud Ouest (jeudi 26/02).
- Dégustation et vente de produits creusois
- Plats et produits à consommer sur place proposés par les producteurs présents
- Découverte du territoire et de son savoir-faire d'excellence : la tapisserie d'Aubusson avec démonstration sur un métier à tisser et reconstitution d'un mini-atelier de tissage.
Une tapisserie faisant référence à l'arrivée d'une étape du Tour de France Femmes à Guéret, le 30 juillet prochain, sera tissée à cette occasion et remise à Marion Rousse, lors de l'étape.

Et aussi :

**LES
22 ET
23/02**

Taille de pierre et animation musicale (vièle et accordéon)

**LUNDI
24/02**

Promotion du pop corn creusois « Pop'Creuse » avec Lola et Florian

**SAMEDI
01/03**

Animations et dégustations avec la confrérie des Chevaliers du Boudin Noir et les Compagnons du Terroir

Jeu-concours avec un week-end en Creuse à gagner offert par Gîtes de France - Creuse et des entrées à la Cité de la Tapisserie

DOSSIER DE PRESSE

Salon International de l'Agriculture 2025

Contact presse :

Mélanie Heurteau

05 44 30 23 26

mheurteau@creuse.fr

www.creuse.fr



la CREUSE
e Département



Le Salon International de l'Agriculture de Paris accueille, chaque année, plus de 600 000 visiteurs.

Désireux de poursuivre l'aventure initiée en 2020 en donnant à la Creuse, terre d'élevage, toute sa place au sein de cet événement mondial, le Conseil départemental renouvelle sa participation en 2025, pour la 4^e fois.

I. Un stand de promotion agricole et touristique

Un stand de 81 m² a été réservé auprès de l'Agence Alimentation Nouvelle-Aquitaine.

Il sera situé au sein de l'espace région Nouvelle-Aquitaine, dans le Hall 3 (Produits et saveurs de France), allée E n°192.



II. Un projet partenarial

Afin de mener à bien ce projet, le Département a travaillé en étroite collaboration, principalement avec la Chambre d'Agriculture, relais des producteurs et artisans exposants.

Creuse Tourisme et la Cité Internationale de la Tapisserie ainsi que la Ville d'Aubusson ont également été associés, notamment afin d'élaborer l'animation « tapisserie ».

Plusieurs partenaires ont répondu présent afin d'apporter leur soutien.

Ils ont décidé d'accompagner financièrement la réalisation de ce stand ou d'aider à la promotion de l'évènement.

Gîtes de France – Creuse offre, pour sa part, une nouvelle fois, un séjour en Creuse au gagnant du jeu-concours organisé pendant le Salon.

Nos partenaires :



Les producteurs présents sur le stand :

Pendant tout le Salon

→ Brasserie la 23 : bière bio

Du samedi 22 au mardi 25 février

→ SCEA des Rebières : fromage de vache type gouda (tomme)

→ Cœur de Creuse : ravioles frites

→ Biquette savon : savons lait de chèvre

→ Jean-Pierre Puybras : pâtes à tartiner au miel

Du mercredi 26 février au dimanche 2 mars

→ La Ferme des 4 Compères : burgers et kebabs fermiers

→ EARL les Petites Beybet : cornets et sandwiches charcuterie porc cul noir et nems

→ Les secrets de mon jardin : produits cosmétiques à base de plantes

→ Domaine du Tumulus : beurre et yaourts fermiers