

DOSSIER DE PRESSE

ASSEMBLEE PLENIERE

Vendredi 13 décembre 2019

Hôtel du Département



Agence Attractivité et Aménagement :
Repenser les stratégies et mutualiser l'ingénierie

L'Agence Départementale d'Ingénierie mise en place par le Conseil départemental en collaboration avec les communes et intercommunalités, afin de les accompagner notamment en matière d'urbanisme, devient l'Agence d'Attractivité et d'Aménagement.

Cette Agence s'organise désormais autour de deux axes :



et vise à déployer une ingénierie à même de répondre aux besoins des communes, des intercommunalités, et autres acteurs du territoire.

La Creuse, territoire d'action pour un numérique inclusif

Depuis 2018, reconnu territoire d'action pour un numérique inclusif, le Conseil départemental teste et innove autour de deux dispositifs :



Pass numérique : cet outil vise à encourager et faciliter la montée en compétences des personnes éloignées des usages du numérique. Le Conseil départemental s'engage à financer l'achat de pass numériques auprès des publics identifiés et à mailler le territoire en lieux habilités pour déployer ce pass.



Open-badges : au travers de ce dispositif, il s'agit de reconnaître les savoir-faire et savoir-être des personnes éloignées de l'emploi en certifiant leur compétences. Des badges spécifiques déclinées en 16 thématiques composent cette action intitulée "Badgeons la Creuse".

La mission « inspection des ouvrages d'art » renforcée

Les évènements récents ont interpellé le Conseil départemental qui souhaite accroître ses missions de surveillance des ouvrages d'art pour la sécurité des usagers. Pour rappel, le Département compte plus de 900 ponts sur son territoire.

En ce sens, un emploi d'expert intitulé « chargée de mission - inspection ouvrages d'art » va être créé pour renforcer l'équipe du service des travaux neufs et ouvrages d'art.

Les orientations budgétaires 2020

Le Document d'Orientations Budgétaires est un outil à la fois d'information et d'aide à la décision, afin de comprendre les enjeux départementaux, et affiner les priorités qui trouveront une première traduction financière en février prochain, lors de l'adoption du budget primitif 2020.

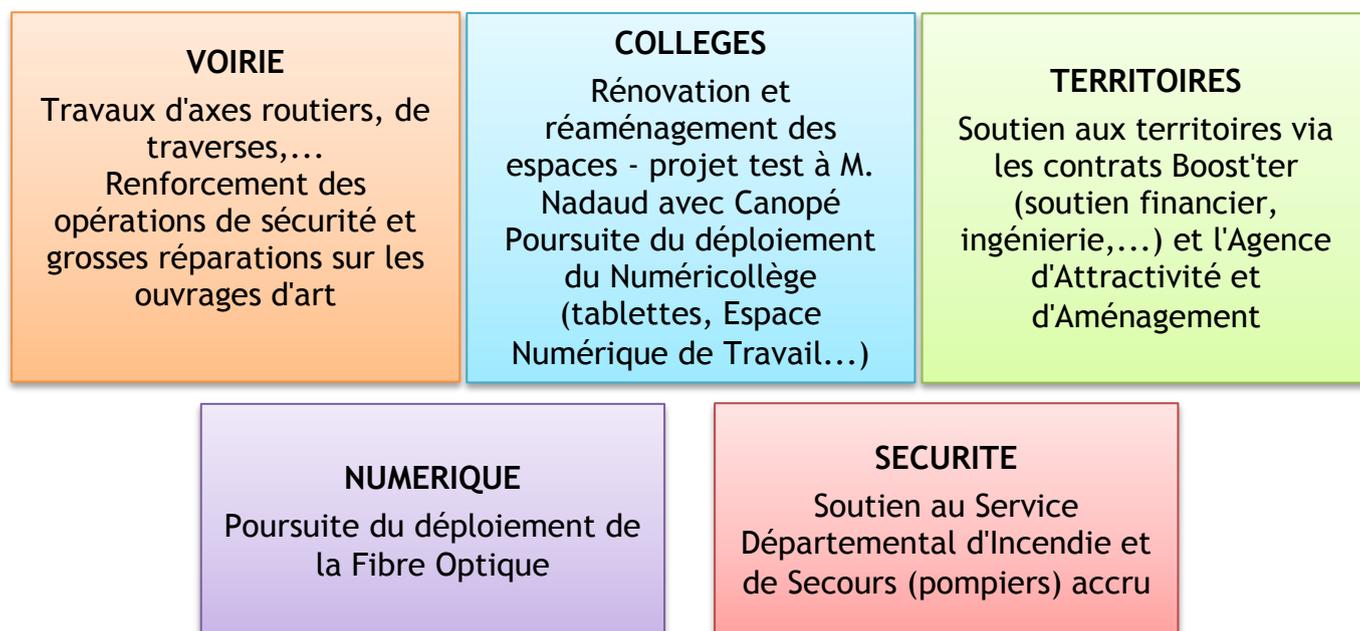
I) UN FONCTIONNEMENT MAITRISE

La politique de maîtrise des dépenses de fonctionnement engagée depuis 2015 s'est traduite par :

- ✓ Une progression de l'épargne brute
- ✓ L'amélioration de la capacité de désendettement : 8,3 ans (contre 16,5 ans en 2013)
- ✓ La reconstitution de la trésorerie grâce à la restauration du fonds de roulement

L'enveloppe d'emprunt baissera d'1M€ entre 2019 et 2020, grâce aux bons résultats obtenus ces dernières années qui permettent de diminuer le besoin de financement extérieur.

II) LES PRIORITES D'INVESTISSEMENT 2020



Développement durable, vers la transformation

Le développement durable, ce sont 17 objectifs auquel le Département répond dans le cadre du Programme de développement durable établi par les Nations Unies pour devenir :

+ MODERNE

- Avec la mise à disposition de **tablettes** aux **travailleurs sociaux du Département**, c'est le **travail** et la **relation** avec l'utilisateur qui sont **facilités**.
- **L'Espace Numérique de Travail (ENT) évolue** et se transforme pour devenir plus ergonomique et fonctionnel pour nos **collégiens**. Et depuis cette année, dans le cadre du Plan Particulier pour la Creuse, l'ENT se déploie dans les **écoles élémentaires** creusoises.

+ RESPONSABLE

- Pour ses **achats de fournitures**, le Département privilégiera l'acquisition de produits de nettoyage **plus écologiques** afin de préserver la santé des agents et des usagers, tout en protégeant l'environnement.
- Le « **local** » s'invite dans les **assiettes des collégiens**. Les **cuisiniers** des cantines ont été **sensibilisés** et **formés** à l'utilisation de produits alimentaires locaux et/ou bio.

+ INCLUSIF

- Le Département accompagnera les **publics fragiles** à l'usage du **numérique** en déployant le « **Pass Numérique** », à **lutter** contre **l'illettrisme** via des **ateliers linguistiques** et contre la **pauvreté** avec la mise en place d'un **réseau citoyen de services** et d'**open-badges**.
- Créer des **lieux d'accueil** sociaux et médico-sociaux plus **proches** des **besoins** et **attentes** des usagers, telle est l'ambition du Département qui s'inscrit ainsi dans une **démarche d'expérimentation de « franchise sociale »** aux côtés du Val-d'Oise et de l'Eure-et-Loir.

+ ATTRACTIF

- Patrimoine naturel ou bâti, les « **Rivières Sauvages** » (La Gioune et le Pic) et les **fontaines monumentales** font partie des richesses de notre territoire. Elles rejoignent la collection « **Chemin faisant** » des Editions du Patrimoine dans **deux ouvrages** disponibles en librairies.
- Afin de **valoriser les atouts touristiques** de la Creuse, le Département, en collaboration avec les intercommunalités, les communes et les offices de tourisme, réactualise et remplace les **Panneaux Relais Informations Service**. **22 panneaux** seront **implantés** partout sur le territoire.

+ « MOBILE »

- Le chantier de la **fibres optique** se poursuit avec l'objectif d'un **100% fibre en 2024**.
- Favoriser les mobilités, c'est aussi **faciliter les déplacements** des usagers. Après 2 ans et demi de travaux et 7 M€ d'investissements (cofinancés par la Région), 2019 clôt le **chantier du carrefour de la Seiglière à Aubusson**.
- Et pour encourager la **conduite éco-citoyenne**, c'est une **nouvelle aire de covoiturage à Verneiges**, au bord de la RN145, qui a été inaugurée.